

Medienmitteilung — Luzern, 4. Juli 2024

50 Jahre Thermoplan

Textagentur Trollhauser macht Jubiläumsbuch für Thermoplan

Zum 50jährigen wünschte sich der Schweizer Kaffeemaschinenhersteller Thermoplan eine besondere Publikation. Konzeption und Realisation übernahm die Luzerner Textagentur Trollhauser: Das Jubiläumsbuch sticht optisch, haptisch und inhaltlich heraus. Es soll weit über das Jubiläumsjahr hinaus Freude machen.

Was 1974 mit einem automatisierten Rahmbläser begann, ist heute ein global tätiges Unternehmen: Thermoplan produziert Kaffeefullautomaten – unter anderem für Starbucks und andere Weltkonzerne. Sämtliche Maschinen werden in Weggis LU produziert, 80 Prozent der verbauten Teile stammen aus der Schweiz.

Swissness ist einer der Werte, die durch das Jubiläumsbuch führen. Weitere sind Partnerschaft, Innovation oder Nachhaltigkeit. Zu jedem Thema kommen Mitarbeitende zu Wort. Martin Rutishauser von Trollhauser: «CEO Adrian Steiner wollte pünktlich zu den Jubiläumsfeierlichkeiten ein hochwertiges Buch in den Händen halten. Das war unsere einzige Vorgabe.»

Es bestand viel Gestaltungsfreiraum. «Das Konzept soll die Thermoplan AG mit ihren Werten in jeder Hinsicht widerspiegeln», so Matthias Troller von Trollhauser. Das Ergebnis: grosse Bilder, wenig Text, deutsch und englisch. Der harte Einband verleiht dem Buch Wertigkeit und Beständigkeit. Die transparenten Seiten zwischen den Kapiteln zitieren die Transparenz des neuen Gebäudes. Das Papier ist nachhaltig produziert, blättert sich sehr angenehm.

Der Kontakt zwischen Thermoplan und Trollhauser entstand auf Empfehlung von Denise Staerk von der Eventagentur Missing Link, die die Jubiläumsfestivitäten für Thermoplan plante. Bei der Umsetzung setzte die Textagentur auf bewährte Partner: Hampi Krähenbühl für das Layout, Daniel Bühler und Monique Wittwer für Fotografie.

Das Buch wurde im Rahmen der Festivitäten vom 19. bis 22. Juni an Kunden und Partner verteilt. Sie kamen von überall her, gemäss dem Motto: Von Weggis in die Welt, aus der ganzen Welt nach Weggis. Die Feiern fielen perfekt geplant mit der

Eröffnung des neuen Firmengebäudes unique zusammen. «Ich habe grosse Freude am Jubiläumsbuch. Es repräsentiert das, was Thermoplan so einzigartig macht», so CEO Adrian Steiner.

Das Buch als Web-PDF

www.trollhauser.ch/assets/Dateien/unique50-Buch-low.pdf

Fotos, druckfähig

Foto v.l.: Hampi Krähenbühl, Adrian Steiner, Matthias Troller, Martin Rutishauser;

Foto: zVg

www.trollhauser.ch/assets/Dateien/unique50-Druck-eroeffnung-hampi-adi-matte-ruti-zVg.JPG

Weitere

Fotos: zVg

https://www.trollhauser.ch/assets/Dateien/Buch_ausgepackt_Foto.jpeg

https://www.trollhauser.ch/assets/Dateien/Buch_Foto_innen.jpeg

https://www.trollhauser.ch/assets/Dateien/Buch_Foto_innen2.jpeg

https://www.trollhauser.ch/assets/Dateien/Buch_Foto_innen3.jpeg

unique 50, das Buch zu 50 Jahren Thermoplan — Konzept, Text, Projektleitung: Trollhauser GmbH, Luzern, trollhauser.ch — Gestaltung: Hampi Krähenbühl, Fürigen, wtg.ch — Fotografie: Daniel Bühler, Kriens, danielbuehler.ch — Portraitfotografie: Monique Wittwer, Luzern, moniquewittwer.ch — Bildbearbeitung: Simon Eugster, Luzern, simon-eugster.ch — Druck: Triner Media + Print, Schwyz, triner.ch — Bindung: Bubu AG, Mönchaltorf, bubu.ch

Kontakt

Trollhauser GmbH, Gibraltarstrasse 4, 6003 Luzern

Martin Rutishauser und Matthias Troller

+41 41 240 41 24

trollhauser@trollhauser.ch

www.trollhauser.ch

Textagentur seit 2012

Trollhauser, das sind die Gründer Matthias Troller und Martin Rutishauser. Kennengelernt haben sie sich in einer Luzerner Werbeagentur. Schon der Start war prächtig: Trollhauser gewann den Swiss Text Award 2013 für die eigene Website. Kund:innen sind KMU, einige grössere Unternehmen und Kommunikationsagenturen. Seit Bestehen dient Gürteltier Gürti als imaginäres Maskottchen, regelmässig illustriert für den Trollhauser-Newsletter. Die gesammelten Gürti-Werke von Solange Ehrler verschönern die Trollhauser-Website.