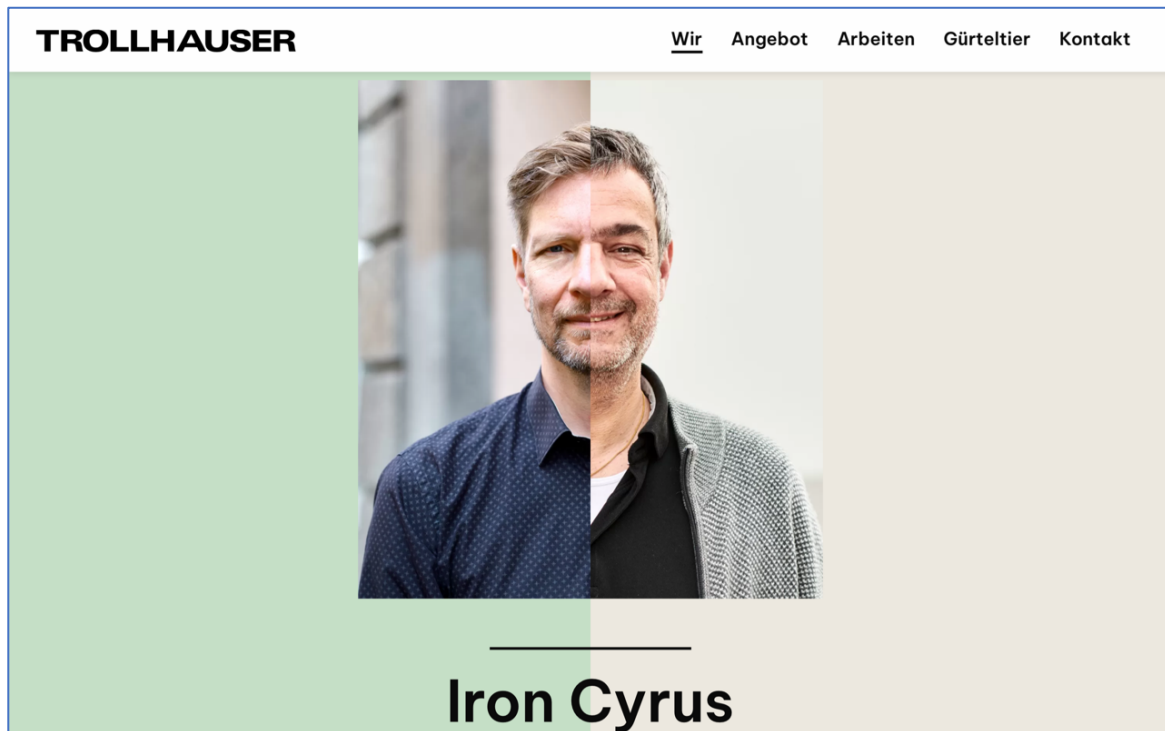


Jubiläum: 10 Jahre Textagentur Trollhauser

Luzern, 13. September 2022 — Fast auf den Tag genau sind es zehn Jahre, dass die beiden Texter Martin Rutishauser und Matthias Troller ihre Textagentur Trollhauser gestartet haben, in Luzern. Da leisten sie sich eine neue Website. Die Party gibt es im Frühling 2023.



Zwei Texter, ein Wort: Auf der neuen Website von Trollhauser sind sie fotografiert, die Texter Troller, links, und Rutishauser, rechts, zusammen: Trollhauser für Text, Konzept und Story. Trollhauser eben.

https://www.trollhauser.ch/Trollhauser_Screenshot_Wechselkoepfe.png

Es sind zehn Jahre, auch wenn die beiden Trollhauser-Texter die Zeit auch anders zählen: Es sind 14 Tastaturen. So lange schon texten Martin Rutishauser und Matthias Troller unter dem gemeinsamen Namen Trollhauser. Kennengelernt hatten sich die beiden ein paar Jahre zuvor in der damaligen Werbeagentur Ottiger & Partner in Reussbühl.

Die Textagentur

Trollhauser textet für Agenturen, KMU und Organisationen. Und es sind auch einige grosse Player dabei. «Oft wissen die Kunden schon, was sie benötigen», sagt Troller. «Manchmal ist auch Beratung gefragt.» Zum Beispiel bei Start-ups.

So ist Tobias Kaufmann vom Start-up Game Division AG froh: «Die wissen, was sie tun, und sie haben mich super beraten. Ich kann diesen Herbst – ein Jahr nach dem ersten Spiel von Game Division – schon mit dem zweiten kommen.»

Doch auch gestandene KMU und Organisationen vertrauen auf die Expertise von Trollhauser. Max Wettach, Head of Brand Center der Curaden AG und der Schweizer Mundgesundheitsmarke Curaprox: «Trollhauser, das ist immer wieder gut.»

Und Claudia Heil von der Stiftsschule Engelberg: «Trollhauser hat uns zusammen mit Hampi Krähenbühl von Werbetypografik eine typographische Lösung vorgeschlagen. Die war nicht nur schön, sondern zeigte auch Wirkung. Auch dank der Tonalität, die Trollhauser für uns entwickelt hat.»

Auch Agenturen freuen sich über Trollhauser-Texte. So sagt Daniel Obrist von Obrist und Partner, Zürich: «Diese Texte haben immer noch frische Luft drin, so dass man frei atmen kann, wenn man sie liest.»

Soeben hat Trollhauser die neue Website aufgeschaltet. Sie ist umfangreicher als die, die seit Beginn – mit immer mal wieder etwas Neuem – lief; das war eine Illustration von Bruno Muff. «Wir wollten anders auftreten als andere Texter*innen», so Rutishauser. Das tun sie auch mit dem neuen Auftritt – aber auf andere Art. Das Konzept dazu haben sie gemeinsam mit den Luzerner Kolleginnen von Rosenstar entwickelt.



Im Bild, wer alles an der Website mitgearbeitet hat, von links nach rechts: Simon Eugster, Bildbearbeitung, simon-eugster.ch; Matthias Troller und Martin Rutishauser von Trollhauser; Franca Pedrazzetti, Fotografie, pedrazzetti.ch; Julia Züsli von der Agentur Rosenstar, rosenstar.ch, zuständig fürs Trollhauser-Branding und Website-Konzept; Reto Eller und Fabian Christen, Programmierung, von Pixmill, pixmill.ch. Nicht am Apéro teilnehmen konnten Solange Ehrler, Illustrationen, solange-ehrler.com, und Robine Käufeler von Rosenstar. Foto: zVg

https://www.trollhauser.ch/Trollhauser_Team_Website_Apero_01_zVg.jpg

Gesucht: neues Atelier

Was ist das nächste Ziel? «Ein neues Atelier finden, das eine ähnliche Ausstrahlung hat, das Haus wird bald abgerissen.» Da, wo die beiden Trollhauser untergekommen sind, als Untermieter von CGI-Profi Simon Eugster, waren früher eine Möbelschreinerei, ein Blumenladen, ein Grafikatelier. «Alles wunderbares Handwerk, da gehören wir hin.»

Jubiläumsparty

Gefeiert wird im Frühling – wahrscheinlich wieder mit einer Karaoke-Party: Das gab es zum fünfjährigen Bestehen. Und erstaunlicherweise haben fast alle der etwa 70 Gäste gesungen. «Nur einige coole aus Zürich nicht. Sie wissen, wer sie sind. Und sie bereiten sich diesmal vor», so Rutishauser.

Danke, Gürti

Trollhauser, das sind die Texter mit dem Gürteltier. «Ein Maskottchen muss sein, dachten wir. Ein Glück, da kam aus dem Nichts ein Gürteltier. Und es blieb. Ja, wir mögen es sehr, unser Gürti», sagt Troller. Und er spricht für beide. Ja, ohne Gürti kann man sich die Textagentur nicht mehr vorstellen.

Trollhauser GmbH

Gibraltarstrasse 4

6003 Luzern

+41 41 240 41 24

trollhauser@trollhauser.ch

www.trollhauser.ch

@trollhauser



So sah es früher aus: Trollhauser, illustriert von Bruno Muff, und etwas Text, mehr gab es nicht auf der Website. Damals war die Schweizerische Text Akademie beeindruckt, und so gab es 2013 den Swiss Text Award für die Trollhauser-Website.

https://www.trollhauser.ch/Trollhauser_Screenshot_alte_Website.png